



PAR PATRICK DELARIVE

# Les 20 questions Pedro Simko



**C**ETTE SEMAINE, c'est Pedro Simko que je rencontre. Il était self-employed avant de vendre sa PME à Saatchi & Saatchi. Il est membre de l'exécutif monde de la plus grande agence de pub de la planète que l'on appelle aussi The Lovemarks Company: Saatchi & Saatchi emploie 8000 personnes dans 100 pays. Pedro Simko en est aussi le président pour la Suisse. Cet homme de 55 ans, père de deux enfants, est d'origine autrichienne mais a vécu une grande partie de sa

vie en Argentine, où sa famille s'était réfugiée juste avant la guerre. Pedro est calme et posé. Il a le sourire de ceux qui ont une vraie paix intérieure. Nous parlons vie, famille, enfants et environnement. Vous savez, celui qui change tellement vite autour de nous et qui force les plus résistants à s'adapter.

## 1. Votre état d'esprit?

Plein d'optimisme. Le métier de la publicité sort enfin d'une très longue période de transition lors de laquelle tant de choses ont changé. Nous sommes aux portes d'un nouveau monde.

## 2. Ce que vous détestez le plus?

Les gens qui ne voient pas notre monde évoluer. Ce sont ceux qui manquent les opportunités et qui se lamentent.

## 3. Qui auriez-vous aimé être?

Le *dalai-lama*. Je l'ai rencontré personnellement mais ce n'est pas important. Il a une vraie sagesse et a transformé une catastrophe en quelque chose de positif dans le monde.

## 4. Le pire cadeau reçu?

Recevoir de l'argent,

car c'est d'une non-créativité absolue de la part de la personne qui vous l'offre.

## 5. L'objet le plus important?

Je ne suis pas attaché aux objets, mais je dirais ma bibliothèque. Je lis beaucoup, je ne regarde jamais la télévision.

## 6. Votre plus folle dépense?

Une édition limitée de Stefan Zweig. L'édition originale de ses poèmes. Son premier livre.

## 7. Ce que vous n'avez jamais osé?

Suivre les autres, car je suis un rebelle.

## 8. Votre plus grand coup de bluff?

Signer avec un client à Zurich, en ayant ni adresse ni collaborateur.

## 9. Votre meilleure affaire?

En 2003, j'ai vendu la société Simko - dont j'étais le cofondateur - à Saatchi & Saatchi Worldwide.

## 10. Votre plus grande honte?

Celle de ne jamais avoir eu honte.

## 11. Votre plus grand échec?

Mon premier mariage et je n'ai pas honte de le dire.

## 12. Votre plus grande bêtise?

Accéder à cette interview! Je plaisante, bien évidemment.

## 13. Qu'avez-vous fait que personne ne sait?

Tous les matins, je réveille ma femme en lui embrassant les pieds.

## 14. Une vie après la vie?

Oui, totalement. Une vie avant la vie aussi.

## 15. La plus grande qualité de l'homme?

L'envie de se développer

tous les jours en toute chose.

## 16. Vos plus grandes larmes?

Lors de mon divorce en prenant conscience des effets collatéraux. J'ai eu peur de perdre mes enfants.

## 17. La politique?

Trop de blabla. Pas assez d'action.

## 18. Un conseil à la Suisse?

Arrête de te comporter comme si tu avais peur de toi-même!

## 19. Votre citation préférée?

«An eye for an eye makes the whole world blind», de Mahatma Gandhi.

## 20. Vos plus belles vacances?

Sainte-Lucie, dans les Caraïbes. **B**

